

TISKOVÁ ZPRÁVA

PROJEKT

PROFI ORGANIZACE – chceme jít dál

Na podzim jsme informovali o zahájení realizace projektu podpořeného Nadací Open Society Fund. Tento projekt se zaměřuje na *posílení naší organizace v oblasti fundraisingu, marketingu, kvality služeb a PR.*

Chtěli bychom dosáhnout vyšší kvality našich služeb, posílit značku, být soběstačnější a konkurenceschopnější.

Období od zahájení projektu do konce roku 2021 bylo přípravné, tato fáze předcházela vlastnímu strategickému plánování, kterým procházíme aktuálně. V měsících září a říjen 2021 jsme se soustředili na výběr expertů pro dané oblasti. Šťěstí se na nás usmálo ve chvíli, kdy nám byla spolupracující organizací doporučena vzdělávací agentura **TUDYTAM, z. s.** a podařilo se nám navázat spolupráci s odborným konzultantem s mnohaletými zkušenostmi se strategickým plánováním Honzou Kostečkou. Bez dalších průtahů byla dohodnuta **dvě dvoudenní setkání – 2. – 3. 2. 2022 a 27. – 28. 4. 2022**, v rámci kterých má strategické plánování probíhat, a také rozdány první úkoly směřující k mapování aktuální situace k organizaci.

Od 1. do 18. ledna 2022 probíhal sběr dotazníků zaměřených na hodnocení spolupráce a činnosti naší organizace - dotazníky směřovaly ke třem skupinám osob: pracovníci organizace, zástupci spolupracujících subjektů a klienti využívající služby naší organizace. **Celkem se nám sešlo 56 zpětných vazeb od klientů, 23 od spolupracujících subjektů a 41 od zaměstnanců.** Vyhodnocení dotazníků nabídlo poměrně ucelený a jasný náhled na stav naší organizace, a bylo to věru zajímavé. S výstupy této analýzy budeme i nadále pracovat v rámci plánování a změn v organizaci.

Na začátku února proběhlo první setkání strategického plánování pracovníků s p. Kostečkou – a to online formou přes aplikaci ZOOM. Setkání probíhalo dva dny, kdy se vedoucí pracovníci aktivně podíleli na formulaci nového poslání organizace a vize organizace za 5 let. Byla komunikována důležitá témata a identifikováno několik tematických oblastí, v nichž je třeba přistoupit k zásadním změnám.

Paralelně se strategickým plánováním probíhá také **inovace a tvorba nových webových stránek organizace**, jejichž spuštění plánujeme v průběhu jara 2022 a mapování **možností využití sociálních sítí** pro informování veřejnosti a zlepšení PR organizace. Hledáme také další nástroje a metody pro zefektivnění procesů v rámci řízení organizace. Pracovníci organizace se aktivně vzdělávají v oblastech fundraisingu, využívání sociálních sítí v NNO apod.

V následujících měsících nás čeká dokončení strategického plánu organizace, od kterého se budou odvíjet změny fungování a řízení organizace, jejich následná implementace do praxe a také tvorba dalších strategických dokumentů, které potřebujeme.

Celý proces vnímáme jako potřebný a hlavně přínosný, abychom mohli i nadále odvádět stejně kvalitní práci, jako doposud a mohli efektivně reagovat na proměny, které ve společnosti probíhají.

Ředitelka: Mgr. Petra Večerková, GSM: +730 175 094, e-mail: petra.vecerkova@eurotopia.cz

Mgr. Lucie Veverková, GSM: +731 239 195, e-mail: lucie.veverkova@eurotopia.cz