



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## Zvyšování profesionality a podpora síťování romských a proromských NNO a spolupracujících subjektů.

### **Vzdělávací aktivita: Problematika PR v sociálních službách**

Datum: 8. 12. 2021

Místo konání: Hradecká 16, Opava 746 01

Partneři projektu: Centrum inkluze, Hope House, Velká náruč, Eurotopia, Přátelé Lipiny, Ecce Homo

### **Zápis ze vzdělávání:**

Vzdělávání bylo zacílené na propagaci organizace, služby nebo spolku. Lektorem vzdělávání byl pan Lukaš Rejda, který nás problematikou PR provázel.

### **Okruhy tématu propagace organizace:**

#### Jaké otázky je dobré si v úvodu položit, když chci zpropagovat službu?

1. Jsem důvěryhodný? Můj produkt, služba, značka?
2. Je moje značka zapamatovatelná?
3. Komu službu prodávám?
4. Zním potřeby svých zákazníků?
5. Umím řešit potřeby zákazníků?
6. Jak vše komunikuji?
7. Vyčerpal jsem všechny možnosti komunikace?
8. Jsem vyhledatelný?

#### Značka – logotyp (co by měla mít) a jaké otázky bych si měl/a položit?

1. Zapamatovatelná a odlišná
2. Jednoduchá pro další využití
3. Měla by znázorňovat hlavní sdělení

#### Webová prezentace (co by měla mít)?

1. Responzivní
2. Jednoduchá
3. Měla by znázorňovat jednotlivá sdělení

#### Sociální síť (co by měly mít)?

1. Měly by ladit s vizuálním stylem
2. Početnější základna fanoušků
3. Vhodné mít založenou i skupinu

**Zpracovala:** Nikola Šachteliová